

Microsoft Dynamics Marketing



Im Marketing legen Sie den Grundstein für Kundenerlebnisse mit der persönlichen Note. Zugleich müssen Sie die Wirksamkeit Ihrer Marketinginvestitionen belegen können. Microsoft Dynamics Marketing hilft Ihnen, Ihre Kunden zu begeistern und Ihren Vertrieb zu unterstützen, indem Sie Kampagnen strategischer planen, in allen Channels effektiver umsetzen und die Ergebnisse in Echtzeit messen können. Steuern und optimieren Sie Ihre Marketingaktivitäten mit einer integrierten Lösung auf der Basis von Microsoft Dynamics CRM und Microsoft Dynamics Marketing.

INTELLIGENTES MARKETING

Kunden begeistern

Sprechen Sie Ihre Interessenten mit maßgeschneiderten Inhalten in mehrstufigen und/oder Multi-Channel-Kampagnen an. Mithilfe von Verhaltensdaten und leistungsstarken Analysen gewinnen Sie Einblicke in die Wahrnehmung Ihrer Marke und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen, sodass Sie effektiver planen und die richtigen Botschaften zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Channel platzieren können.

Pipeline aufbauen

Automatisieren Sie den Prozess der Leadqualifizierung und geben Sie aussichtsreiche Leads in Echtzeit an Ihre Vertriebskollegen weiter. Eine automatische Leadbewertung und die gemeinsame Bearbeitung von Leads sorgen für mehr Erfolg im Verkauf und somit für höhere Umsätze und kürzere Vertriebszyklen.

Erfolge belegen

Messen Sie für jede Marketingaktivität Ihre Pipeline- und Umsatzergebnisse. Mit den Marketinganalysen und Power BI können Sie die Auswirkungen jeder Kampagne in jedem Channel verfolgen, um ein reales Bild Ihres Returns on Marketing Investment (ROMI) zu erhalten.

Microsoft Dynamics Marketing

DIE VORTEILE FÜR IHR MARKETING

Klassisches Marketing und Bedarfsgenerierung

- Verbesserte Conversion Rates
- Personalisierte, maßgeschneiderte Botschaften
- Messung von Pipeline- und Umsatzergebnissen je Kampagne

Kreation und Werbung

- Brückenschlag zwischen traditionellen und digitalen Channels
- Kürzere Time-to-Market
- Messung der Performance je Kampagnenbaustein

Social-, Digital- und Onlineteams

- Messung des ROMI
- Einblicke in die Performance der Vertriebs- und Marketingpipeline
- Bibliothek mit freigegebenen Inhalten zur Verwendung in digitalen Channels

CMO/Marketingleiter

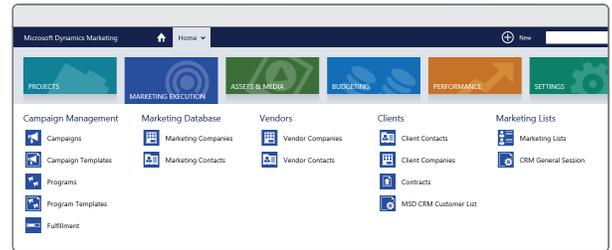
- Budgetverwaltung für Marketingkampagnen
- Kostenüberblick je Aktivität und Channel
- Umfassende Auswertung des ROMI

HIGHLIGHTS

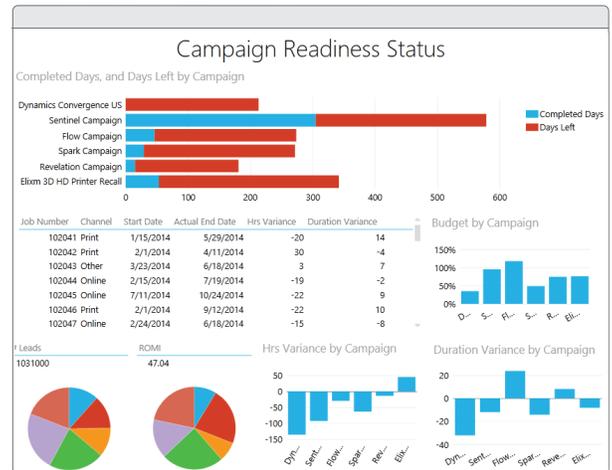
- **Durchgängige Planung von Beginn an:** Mit Microsoft Dynamics Marketing wird aus Ihrem Plan eine Kampagne, bei der alle Interaktionen zu ihrem Ursprung zurückverfolgt und Ergebnisse lückenlos erfasst werden können.
- **Professionelle Zusammenarbeit:** Microsoft Dynamics Marketing ermöglicht die einfache Steuerung von mehreren Kampagnen und Ressourcen – team- und länderübergreifend.
- **Einfache Kampagnenerstellung und -steuerung:** Der Drag-and-Drop-Designer und automatisierte Trigger erleichtern die Kampagnendurchführung und sorgen für beeindruckende Kundenerlebnisse.
- **Integriertes Eventmanagement:** Mit Microsoft Dynamics Marketing können Sie alle Komponenten erfolgreicher Veranstaltungen umfassend planen und steuern. Verwalten Sie Kosten, Personal, Orte, Teilnehmer und Ergebnisse, und lassen Sie diese Zahlen in Ihre ROMI-Analyse einfließen.
- **Leistungsstarke Analysen:** Power BI vereinfacht die Berechnung der Kampagnenperformance und Ihres ROMI.

WEITERE WICHTIGE FUNKTIONEN

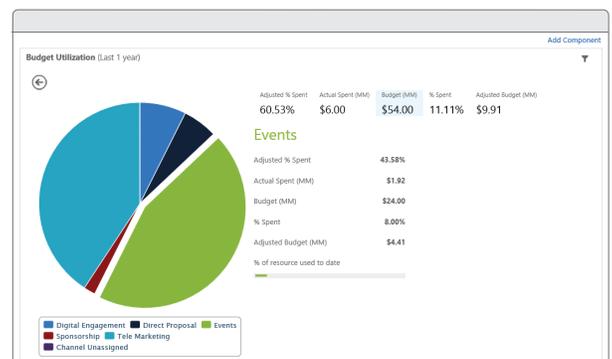
- **Visuelle Kampagnen-Designkonsole:** Drag-and-Drop für mehrstufige und/oder Multi-Channel-Kampagnen
- **Leadsteuerung und -bewertung:** Evaluierung des Interesses und automatische Leadübermittlung
- **Microsoft Dynamics CRM Sales Connector:** Leadweitergabe zwischen Marketing und Vertrieb per vordefinierter, einfach zu nutzender Integration
- **Marketingressourcenmanagement:** Ausrichtung Ihres Teams an strategischen Zielen und Aufwandaufassung
- **Marketinganalysen:** Dashboards, Berichte und Excel Power View für die ROMI-Messung



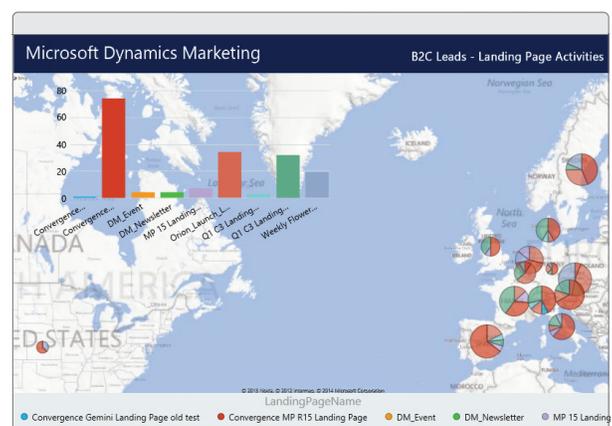
Leistungsstarke Werkzeuge für intelligentes Marketing



Kampagnensteuerung in einer zentralen Ansicht



Umfassende grafische Darstellungen von Budgets und Kosten



Integrierte, globale Marketinganalysen